

Sociala Medier

Slutrapport

Slutrapport enligt FBR-enkät

1. Uppgifter om projektet Sv-Flex

Organisation Studieförbundet Vuxenskolan Södra Mellansverige

Projektledare Jimmy Olsson

e-postadress jimmy.olsson@sv.se

Tel 0735347316

2. Projektets syfte

Projektets utgångspunkt har varit att SV och övriga folkbildningen måste utveckla användningen av sociala medier och finnas med marknadsföring ute på olika communities för att vara en folkbildningsaktör i tiden.

Under 2009 genomförde SV 121 studiecirklar på distans med 793 deltagare, varav få distanscirklar hade inslag av webbaserade moment (ex. föreläsningar) som stöd i läroprocessen. Flertalet av cirkelarna var dessutom en mix av fysiska träffar och träffar på distans. För att utveckla kunskanndet inom det flexibla lärande, med tonvikt på metodutveckling, startade projektet SV-Flex. Syftet med projektet har varit att hitta en metod för att producera digitala studieplaner och webbaserade föreläsningar och på så sätt att attrahera nya målgrupper.

Det övergripande syftet med studiematerialet Sociala Medier, som projektet SV-FLEX arbetat med, är att erbjuda oerfarna internetanvändare ett studiematerial som ger dem möjlighet att lära sig och förstå hur sociala medier på internet fungerar och hur de kan användas. Målet med studiematerialet är att deltagarna ska känna sig stimulerade och tillräckligt kunniga, för att efter avslutad studiecirkel, själva fortsätta med användandet och upptäckandet på internet.

3. Projektets målgrupper/deltagare

Sociala Medier är ett studiematerial som riktar sig till nybörjare och/eller oerfarna internetanvändare som är intresserade av att lära sig mer om sociala medier och kommunikation på internet. De enda förkunskapskraven är en grundläggande kunskap i datoranvändning och internetuppkoppling. Målet med studiematerialet är att de ska gå att anpassa efter deltagarnas villkor och förutsättningar. Genom att använda delar, bygga vidare, och fördjupa sig inom materialet så är det möjligt att anpassa studiecirklarna efter deltagarnas önskemål.

4. Beskriv projektets inslag av och inriktning mot ett flexibelt lärande

- Visa citerad text -

Studiematerialet består av många olika studiehjälpmedel. Hjälpmiddel som alla har tillgång till oavsett plats eller tid. Det enda som krävs är en internetuppkoppling.

Materialet består bland annat av:

4 st ca 6 minuter långa videofilmer i ämnet Sociala Medier.

8 st större uppgifter. Varje uppgift är centrerad kring ett specifikt socialt medie. Uppgifterna innehåller en förklarande text tillsammans med guidande exempel i form av bilder, som på ett tydligt sätt förklarar hur uppgiften ska genomföras.

4-sidig borschyr och en affisch

Studiematerialet kan användas på många olika sätt, och inte nödvändigtvis som helhet:

Som en distanscirkel eller studiecirkel.

Som en del i en datakurs.

Som individuellt verktyg.

Använda delar av studiematerialet i en fysisk studiecirkel.

Genom att använda delar, bygga vidare, och fördjupa sig inom materialet så är det möjligt att anpassa studiecirklarna efter deltagarnas önskemål.

5. Ge en kort beskrivning av aktiviteter och arbetsformer under projektets förlopp

Arbetet har i stora delar utförts individuellt av projektledaren. Projektledaren har själv lagt upp sin egen arbetsplan och projektets budget har tillåtits att hämta in kunskaper och teknik från annat håll, i form av videoredigerare/filmare och grafiskformgivare, skådespelare.

Månadsvis har projektledaren haft möten med projektägaren för att bolla idéer, lägga upp förslag på vad som ska göras, haft avstämningar och ekonomisk uppföljning.

Materialet har sedan utvärderats av SVs pedagogiska grupp och andra medarbetare på SV.

6. Ge en kort beskrivning av metoder som använts i projektet.

Vilken teknik (plattformar, sociala medier, etc.) har använts, i vilka sammanhang har den använts och hur har den använts?

Materialets videofilmer finns tillgängliga via projektets egna youtubekanal; www.youtube.com/svflex

Fördelen med youtube är att videofilmerna blir tillgängliga för alla med en internetuppkoppling. Filmerna är baserade på

youtube vilket innebär att stora filmfiler inte behöver skickas runt via e-post eller CD.

Studiematerialet använder sig av en egen hemsida på FBN som studieplattform. På hemsidan finns allt material tillgängligt att använda och ladda hem. Hemsidan är skapad i wordpress bloggverktyg för hemsidedesign.

Projektets logg har publicerats via bloggverktyget wordpress; www.svflex.wordpress.com

7. Reflektioner och erfarenheter från era val av teknik och metoder?

Studiematerialets studiefilmer har gett ökad erfarenhet kring skapandet av filmer till ett studiematerial (Se punkt 9). Studiefilmerna var ett uppskattat inslag i studiematerialet trots att dessa var lågt budgeterade. I framtida projekt kommer vi nu vara medvetna om kostnader och tillvägagångssätt för att göra studiefilmerna ännu mer innehållsrika och med högre kvalitet genom val av bättre utrustning, ljud, ljus osv.

Att använda olika sociala medier har varit framgångsrikt. Studiefilmerna har publicerats på youtube och fick genast många tittare. Sociala medier är ett användbart verktyg för att skapa uppmärksamhet kring ett studiematerial och fungerar väl som plattformar i distanscirklar.

Studiematerialet olika uppgifter är centrerade kring olika sociala medier och består förutom informativ text, även så kallade screen dumps, som på ett guidande sätt leder deltagaren genom uppgiften med tydliga instruktioner. Det är en fördel att visa i bild hur man hittar på de olika sociala medierna. Nackdelen med detta är att sociala medier ofta uppdateras vilket innebär att uppgifterna emellanåt måste uppdateras för att vara aktuella.

8. Har ni uppnått era mål med projektet?

Projektet har haft som målsättning att:

1. öka andelen studiecirkel på distans
2. vidga begreppet om att folkbildningen är öppen för alla, genom att bli mer flexibel i sina arbetsformer och pedagogik
3. skapa demokratiska mötesplatser på olika sociala plattformar på Internet

Målet att öka andelen cirklar på distans kan vi först utläsa under hösten 2012. Studiematerialet blev klart nu innan sommaren tillsammans med metodhandledningen som beskriver erfarenheter av arbetet. SV-avdelningarna har utbildat cirkelledare i distanspedagogik och kommer att utbilda fler under hösten. Dessutom pågår arbetet med att marknadsföra studiecirkeln. Under hösten kommer ett flertal distanscirklar i sociala medier att genomföras runt om i landet. Dessutom kommer avdelningarna att få mer information och utbildning i att producera digitala studieplaner, genom att projektledaren delar med sig av sina erfarenheter. En del av detta arbetet bidrar till att delmål 2 uppfylls. Redan idag har vi fått mer erfarenhet av flexibelt lärande. Den pedagogiska gruppen har aktivt arbetat med att utveckla cirkelledarutbildningarna, framförallt genom att utbilda distanscirkelledare på distans. Olika plattformar har prövat i projektet och kunskaperna har generellt ökat lokalt genom projektledarens medverkan på verksamhetscheferdagar och andra forum. Delmål 3 har delvis uppnåtts genom att projektledaren har provat materialet på olika plattformar, bland annat Folkbildningsnätet och Youtube. Cirklarna kommer i höst att genomföras på de plattformar som känns mest naturliga för användarna.

9. Vad har ni lärt av projektet?

I första hand så har projektet ökat erfarenheten kring de olika metoder som kan användas vid skapandet av ett flexibelt studiematerial. Möjligheterna att använda sociala medier som beståndsdelar och plattformar - för att i framtiden utöka aktuellt cirkelutbud, och till och med bedriva studiecirkel på plattformar utanför organisationens egna nät.

Erfarenheter kring studiefilmer som beståndsdelar i videomaterial. Vad som krävs för att skapa dessa filmer, vad gäller teknik, förberedelser, redigering efterarbete osv. Samt hur dessa studiefilmer kan lyfta ett i annars textbaserat studiematerial till något, för deltagarna, mer inspirerande och flexibelt.

10. Hur har projektet kommit till nytta?

Projektet har kommit till nytta på flera sätt;

Ökad uppmärksamhet och större erfarenhet internt vad gäller området flexibelt lärande (allt från vad är flexibelt lärande, regelsystem, olika plattformar till innebörden av sociala medier osv.); både hos verksamhetsutvecklare på de olika SV-avdelningarna och hos pedagogiska gruppen hos jobbar med pedagogik och metodutveckling.

En bredare kunskap om metodutveckling inom flexibelt lärande och anpassade utbildningar kopplade till flexibelt lärande.

11. Hur har projektet påverkats av deltagarnas grad av IT-erfarenhet vid projektets inledning?

Projektledaren Jimmy Olsson har haft en bred IT-erfarenhet, vilket har möjliggjort utarbetandet av projektet. Projektledarens intresse har till viss del påverkat inriktningen på studiematerialet, till att kretsa kring Sociala Medier. Det har varit stora olikheter i hur mycket kunskap man har om flexibelt lärande; vilket också har märkts i intresset av att ta till sig informationen. De verksamhetsutvecklare med bristande kunskap om flexibelt lärande har behövt mer information och då har projektledaren medverkan på verksamhetscheferdagen varit till hjälp. I testgruppen var det också varierande kunskap, vilket gav projektledaren många värdefulla synpunkter. Då materialet ska kunna användas av alla har det varit viktigt att ha en testgrupp av personer med olika kompetenser.

12. Vilka kringfaktorer har varit viktiga för projektets framgång?

Projektet har varit relativt litet, med en stram budget och med en anställd projektledare om 20 procent. Fördelen med detta är att arbetet har varit väldigt flexibelt. Projektledaren har själv lagt upp sin egen arbetsplan och projektets budget har tillåtit att hämta in kunskaper och teknik från annat håll. Den största fördelen var just möjligheten att istället för att leda en bestämd projektgrupp så kunde projektledaren plocka in den kompetens han ville ha exakt så lång tid som det behövdes.

Månadsvis har projektledaren haft möten med projektägaren för att bolla idéer, lägga upp förslag på vad som ska göras, haft avstämningar och ekonomisk uppföljning.

Inställningen hos SV har generellt varit väldigt positiv och projektets studiematerial har uppskattats bland verksamhetscheferna i SV Södra Mellansverige.

13. Utvärdering

Projektets studiematerial har utvärderats genom en testgrupp som tittat på filmerna och gett kommentarer på studiematerial (filmer och studieplan). Filmerna har efter testgruppens synpunkter genomgått mindre justeringar.

14. Fortlevnad efter projekttiden

Vi har jobbat på flera plan för att säkerställa att projektet lever kvar efter projekttiden. De olika insatser som genomförts är;

Samtliga verksamhetschefer i SV Södra Mellansverige (11 avdelningar i fyra län) har fått information om flexibelt lärande och projektets studiematerial. Alla verksamhetschefer fick materialet på CD-skivor, för att snabbt komma igång med marknadsföring av distanscirkelarna.

Den pedagogiska gruppen har fungerat som testgrupp för att dels ge synpunkter på materialet med utgångspunkt i gruppens pedagogiska kunskande, men också för att kunna utveckla cirkelledarutbildningarna med hjälp av de kunskaper som projektledaren har.

Cirkelledare utbildas i distanspedagogik och flexibelt lärande och de kommer med start från hösten att leda studiecirkel med projektets material. Genom kontinuerliga cirkelledarutbildningar för distansledare och metodutveckling inom det flexibla lärandet kommer projektet att fortleva efter projekttiden.

Pedagogiska gruppen har en kontinuerlig dialog om hur vi som organisation kan utveckla det flexibla lärandet genom olika utbildningar och inspirationsdagar.

Cirkelledare erbjuds inspirationsdagar i flexibelt lärande för att få ett bredare intressa bland cirkelledarna att fördjupa sig i distanspedagogik och digital delaktighet.

15. Organisationens ansvar

Se fråga 17; pedagogiska gruppen säkerställer att cirkelledare får en bred kunskap om distanspedagogik och flexibelt lärande. I studiecirkel får många människor kunskap om olika sociala medier, vilket bidrar till att fler digitala forum skapas med digital delaktighet.

16. Projektets modell

Metoden med webbaserade studiefilmer/föreläsningar kan användas i många framtida projekt. En video på internet är alltid ett smidigt verktyg, för de som kan ta del av tekniken, då videon kan ses många gånger och utan krav på speciella datum, klockslag eller platser.

17. Flexibelt lärande

I SV Södra Mellansverige finns en pedagogisk grupp som arbetar med att utveckla våra cirkelledarutbildningar. I gruppen ingår fem personer, varav en har bred erfarenhet av flexibelt lärande. Den pedagogiska gruppen har funnits med i projektet och gett projektledaren synpunkter på studiematerialet.

I vår har en cirkelledarutbildning för distanscirkelledare genomförts och fler är planerade till hösten.

Projektledaren finns också kvar i organisationen för att ha inspirations- och utbildningsdagar med cirkelledare i våra fyra län.

18. Erfarenhetsspridning

Projektets interna insatser för erfarenhetsspridning har beskrivits tidigare (information till verksamhetschefer samt dialog med pedagogiska gruppen). Projektledaren har spridit information externt genom bland annat projektledarträffar på Folkbildningsrådet.

20. Kostnader

Verksamhet	22039
Personal	72996
Övrigt	10763
Summa kostnader	105798

21. Intäkter

Intäkter samverkanspartner	
Övriga intäkter	
Sökandes egen insats	5798
Beviljat bidragbelopp?	100000
Summa intäkter	105798

23. Denna rapport har kontrollerats och godkänts av vår firmatecknare

Namn Linda Nors
Epost linda.nors@sv.se
Telefon 013-24 48 53