

Sociala Medier

Produktionsrapport

Sociala Medier är ett digitalt studiematerial framtaget 2010/2011 av Studieförbundet
Vuxenskolan Södra Mellansverige för Folkbildningsnätet.

Bakgrund

Syftet med detta dokument är att beskriva skapandeprocessen för studiematerialet *Sociala Medier*, samt att reflektera över de erfarenheter som gjorts under projektets gång.

Produktion

Sociala medier är ett digitalt studiematerial framtaget av *Studieförbundet Vuxenskolan Södra Mellansverige* (www.sv.se) för *Folkbildningsnätet* (www.folkbildning.net)

Produktionen har genomförts av *Studieförbundet Vuxenskolan Södra Mellansverige* och projektledare *Jimmy Olsson* (jimmy.olsson@sv.se)

Här hittar du studiematerialet

Studiematerialet *Sociala Medier* finns tillgängligt via internet på två olika sidor:

Via Folkbildningsnätets pedagogiska resurssidor:
<http://www.resurs.folkbildning.net/oer/socmedier>

På *Sociala Mediers* egna youtubekanal, finns studiematerialets studiefilmer:
www.youtube.com/svflex

Målgrupp

Sociala Medier är ett studiematerial som riktar sig till nybörjare och/eller oerfarna internetanvändare som är intresserade av att lära sig mer om sociala medier och kommunikation på internet. De enda förkunskapskraven är en grundläggande kunskap i datoranvändning och en internetuppkoppling. Målet med studiematerialet är att de ska gå att anpassa efter deltagarnas villkor och förutsättningar. Genom att använda delar, bygga vidare, och fördjupa sig inom materialet så är det möjligt att anpassa studiecirkeln efter deltagarnas önskemål.

Arbetet

Syfte

Projektets utgångspunkt har varit att SV och övriga folkbildningen måste utveckla användningen av sociala medier och finnas med marknadsföring ute på olika communities för att vara en folkbildningsaktör i tiden.

Under 2009 genomförde SV 121 studiecirklar på distans med 793 deltagare, varav få distanscirklar hade inslag av webbaserade moment (ex. föreläsningar) som stöd i lärprocessen. Flertalet av cirkelarna var dessutom en mix av fysiska träffar och träffar på distans. För att utveckla kunnandet inom det flexibla lärande, med tonvikt på metodutveckling, startade projektet SV-Flex. Syftet med projektet har varit att hitta en metod för att producera digitala studieplaner och webbaserade föreläsningar och på så sätt att attrahera nya målgrupper.

Det övergripande syftet med studiematerialet Sociala Medier, som projektet SV-FLEX arbetat med, är att erbjuda oerfarna internetanvändare ett studiematerial som ger dem möjlighet att lära sig och förstå hur sociala medier på internet fungerar och hur de kan användas. Målet med studiematerialet är att deltagarna ska känna sig stimulerade och tillräckligt kunniga, för att efter avslutad studiecirkel, själva fortsätta med användandet och upptäckandet på internet.

Struktur och arbetsformer

Arbetet med skapandet av studiematerialet sociala medier har löpande genomförts av projektledaren. Projektet har varit relativt litet, med en stram budget och med en anställd projektledare om 20 procent. Fördelen med detta är att arbetet har varit väldigt flexibelt. Projektledaren har själv lagt upp sin egen arbetsplan och projektets budget har tillåtit att hämta in kunskaper och teknik från annat håll. Den största fördelen var just möjligheten att istället för att leda en bestämd projektgrupp så kunde projektledaren plocka in den kompetens han ville ha exakt så lång tid som det behövdes.

Månadsvis har projektledaren haft möten med projektägaren, Linda Nors, projektkoordinator SV Södra Mellansverige, för att bolla idéer, lägga upp förslag på vad som ska göras, haft avstämningar och ekonomisk uppföljning.

Inställningen hos SV har generellt varit väldigt positiv och projektets studiematerial har uppskattats bland verksamhetscheferna i SV Södra Mellansverige.

Till övrigt stöd, och för att bolla idéer har projektmet Ola Hallqvist och medarbetare på Studieförbundet Vuvenskolan funnits.

Ekonomi

Jenny Askerbloms, ekonom, SVs redovisningscentral har bistått med hjälp med ekonomin och budgeten.

Studiefilmer

Studiematerialet Sociala Medier består av fyra stycken studiefilmer. Varje studiefilm är dryga fyra minuter lång och målet är att dessa studiefilmer ska tillföra en snabb inblick i sociala medier och fungera som ett inspirerande komplement till studieuppgifterna.

Planering

I inledningsfasen av projektet bestämdes det att materialet skulle vara förankrat i ca fyra stycken studiefilmer. Detta för att information i studiefilmer är lättare och roligare att ta till sig, än exempelvis en renodlad faktatext. Fördelen med filmer är även att man enkelt kan göra dem tillgängliga via internet på en egen youtubekanal. Där kan sedan användare hitta och titta på studiefilmerna utan att det behövs skickas runt några stora filer.

Under November-December 2010 skapades manus till samtliga fyra filmer. Kameraman anlätades, lokal bokades och en bloggerka kontaktades.

Produktion

Studiefilmerna spelades in den 14:e och 15:e Januari 2011. Inspelningen ägde rum i Studieförbundet Vuxenskolan Örebro-Bergslagens lokaler i Örebro. Som kameraman och redigerare anlätades Alexander Felsing, i enlighet med avtalet med Alexander så bistod han med kamerutrustning till videoinspelningen:

Kamera: Panasonic nv-gs 400

Mic: Okänt märke, riktad kamermikrofon

Redigeringsprogram: Adobe Premier pro

Övrig utrustning: Reflektorskärm, rekvisita och 2st overheads som fick fungera som ljussättning.

Joel Kyhle anlätades som skådespelare och programledare i tre av studiefilmerna. I filmerna med Joel presenterar han och pratar om olika sociala medier, tillsammans med inklippta bilder från internet, så kallade skärmdumpar.

Maria Eremo, bloggerska och journalist, ställde upp på en intervju i en film med fokus på bloggande.

Under perioden Januari-Februari redigerade Alexander, under projektledarens översyn, studiefilmerna och levererade dessa till projektet. På grund av en missuppfattning tvivades senare Alexander redigera om materialet ytterligare en gång, för att ändra i filmernas för- och eftertexter.

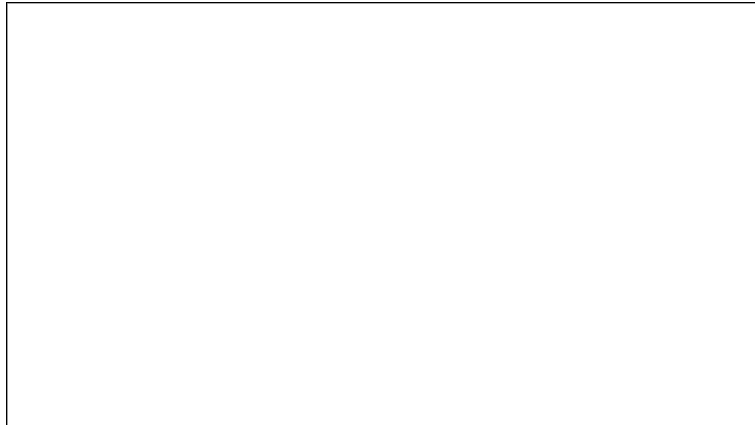
Uppgifter

Studiematerialet Sociala Medier består av åtta stycken större uppgifter. Varje uppgift är centrerad kring ett specifikt socialt medie. Målet är att varje uppgift ska ge en grundläggande förståelse för hur sociala medier fungerar, samt att ge tillräckligt med nödvändiga kunskaper för att deltagaren på egen hand ska våga utforska webbplatserna vidare.

Planering

I projektets inledning beslutades det att studiematerialet skulle bestå av ett antal uppgifter som deltagarna skulle lösa. Med studiefilmer och uppgifternas hjälp ska deltagarna bilda sig en uppfattning om hur sociala medier på internet fungerar och vad som är deras olika användningsområden.

Det beslutades att uppgifterna skulle innehålla guidande bilder och exempel, så kallade skärmdumpar, hämtade från olika sociala medier. Detta för att deltagarna enkelt skulle kunna se vart och hur dom skulle hitta på de olika webbplatserna.



Produktion

Uppgifterna skapades av projektledaren och arbetet med dem pågick kontinuerligt under Januari-Maj 2011.

Uppgifterna är skapade i Open Office och bilderna är redigerade med Gimp 2 och exporterades sedan till PDF-format.

Ett tillbehör till uppgifterna, en wikibok, togs fram i samband med skapandet av uppgifterna. Wikiboken Sociala Medier är en PDF-fil som består av ett urval av wikipediaartiklar i ämnet sociala medier.

Marknadsföring

Sociala Medier innehåller en affisch i formatet A4 och en 4-sidig informationsbroschyr om studiematerialet. Målet är att dessa marknadsföringsartiklar ska användas för att göra fler deltagare och folkpedagoger uppmärksamma på att studiematerialet finns och vart man hittar det.

Planering

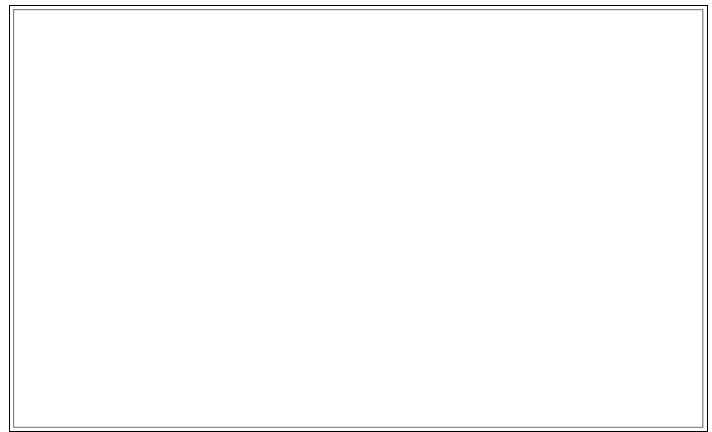
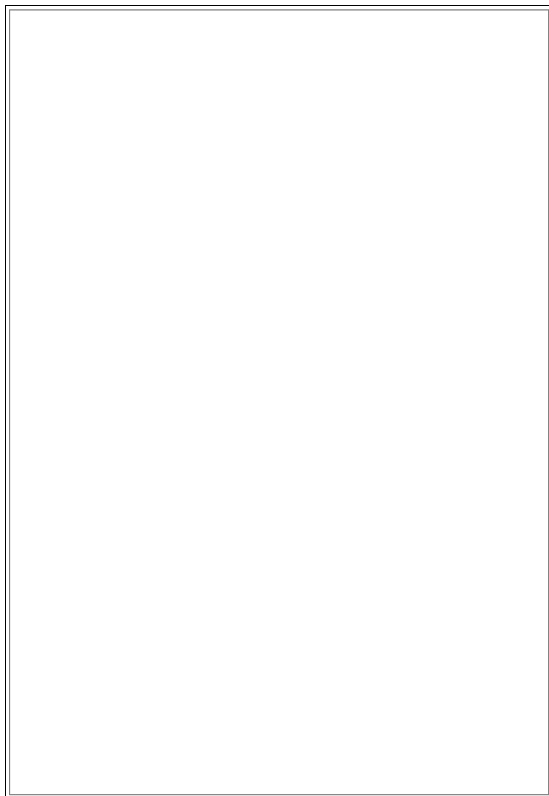
Det är viktigt med bra marknadsföringsmaterial om man vill att deltagare och andra folkbildare ska hitta till studiematerialet. Eftersom målgruppen är människor som är oerfarna internetanvändare är det viktigt att göra information om Sociala Medier tillgängligt i en fysiskt miljö. Det beslutades i April 2011 att ett marknadsföringsmaterial skulle produceras. En affisch, som riktar sig till deltagare och målgruppen samt en broschyr med information om studiematerialet som riktar sig till andra folkbildare.

Produktion

För att producera marknadsföringsmaterialet anlätades företaget Phenomenum Handelsbolag.

Marknadsföringsmaterialet producerades under April-Maj 2011. Projektledaren

var involverad i arbetet och såg till att marknadsföringsmaterialet följde riktlinjer och idé.



Till vänster: Affisch
Till höger: Broschyr

Plattform

Allt material som ingår i studiematerialet Sociala Medier finns tillgängligt för alla via internet. Målet är att Sociala Medier hemsida ska fungera som plattform för de deltagare och folkbildare som är intresserade av att använda studiematerialet.

Planering

Det var sedan projektets inledning bestämt att studiematerialets plattform skulle vara internetbaserad. Under Mars-April 2011 undersökte projektledaren en mängd lösningar; facebbokgrupp, youtubekanal, egen hemsida och blogg.

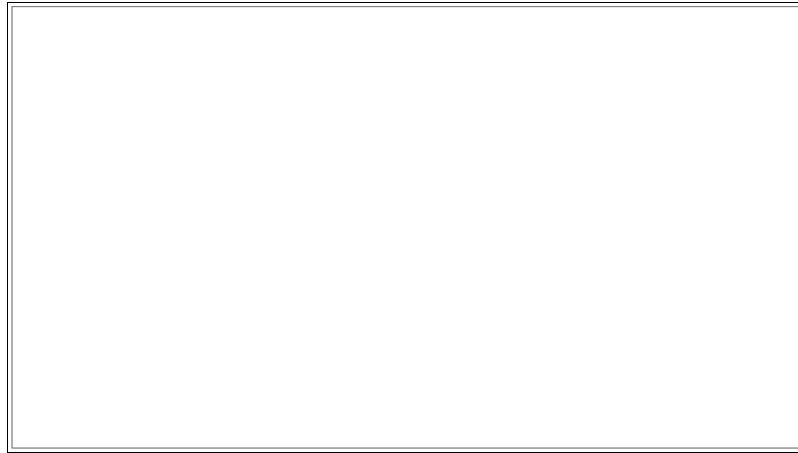
I Januari 2011 beslutades det att studiematerialets videofilmer skulle göras tillgängliga via en egen youtubekanal.

I April 2011 avslutades det att Sociala Medier, med uppgifter, filmer m.m skulle få en egen hemsida som skulle produceras i wordpress bloggverktyg.

Produktion

Projektledaren skapade youtubekanalerna SV-FLEX i Januari 2011. Kanalen består av studiematerialets videofilmer.

I April-Maj 2011 skapade projektledaren designen för studiematerialets hemsida. Hemsidan är stationerad på folkbildningsnätets server.



Erfarenheter

Erfarenheter

I första hand så har projektet ökat erfarenheten kring de olika metoder som kan användas vid skapandet av ett flexibelt studiematerial. Möjligheterna att använda sociala medier som beståndsdelar och plattformar - för att i framtiden utöka aktuellt cirkelutbud, och till och med bedriva studiecirkel på plattformar utanför organisationens egna nät.

Ökad uppmärksamhet och större erfarenhet internt vad gäller området flexibelt lärande (allt från vad är flexibelt lärande, regelsystem, olika plattformar till innebörden av sociala medier osv.); både hos verksamhetsutvecklare på de olika SV-avdelningarna och hos pedagogiska gruppen hos jobbar med pedagogik och metodutveckling.

En bredare kunskap om metodutveckling inom flexibelt lärande och anpassade utbildningar kopplade till flexibelt lärande

Erfarenheter kring studiefilmer som beståndsdelar i videomaterial. Vad som krävs för att skapa dessa filmer, vad gäller teknik, förberedelser, redigering efterarbete osv. Samt hur dessa studiefilmer kan lyfta ett i annars textbaserat studiematerial till något, för deltagarna, mer inspirerande och flexibelt.

Studiefilmerna var ett uppskattat inslag i studiematerialet trots att dessa var lågt budgeterade. I framtida projekt kommer vi nu vara medvetna om kostnader och tillvägagångssätt för att göra studiefilmerna ännu mer innehållsrika och med högre kvalitet genom val av bättre utrustning, ljud, ljus osv.

Att använda olika sociala medier har varit framgångsrikt. Studiefilmerna har publicerats på youtube och fick genast många tittare. Sociala medier är ett användbart verktyg för att skapa uppmärksamhet kring ett studiematerial och fungerar väl som plattformar i distanscirklar.