

# Sociala Medier



## Uppgift 2: Skapa ett Facebook-konto

### 1 Skapa ett Facebook-konto

Det är dags att skaffa ett användarkonto på Facebook! Facebook är idag en av världens största sociala nätverk och en gigant bland vår tids sociala medier.

Läs mer om Facebook här:

[http://www.facebook-faq.se/Facebook/vad\\_ar\\_Facebook.htm](http://www.facebook-faq.se/Facebook/vad_ar_Facebook.htm)

Klicka dig in på adressen: [www.facebook.se](http://www.facebook.se)

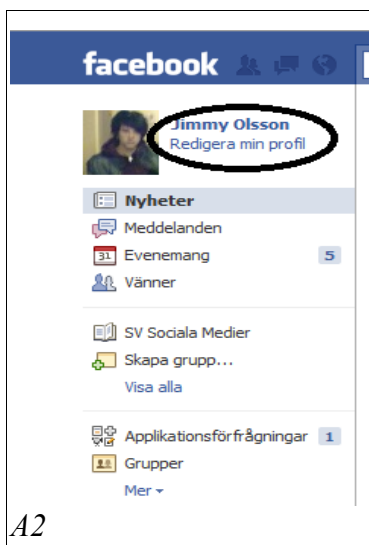
Sidan som visas i webbfönstret är Facebooks startsida. Det är härifrån som du i framtiden kommer logga in på ditt konto. Men innan du kan göra det måste du starta ett konto. Fyll i uppgifterna under rubriken 'Gå med'. (Se bild A1)

The image is a screenshot of the Facebook sign-up page. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and a login section with fields for 'E-postadress' and 'Lösenord', and a 'Logga in' button. Below the header, there's a main content area. On the left, there's a headline 'Facebook hjälper dig att hålla kontakten med vänner och familj.' followed by a graphic of a globe with several orange person icons connected by dashed lines. On the right, there's a section titled 'Gå med' with the subtext 'Det är gratis och kommer alltid att vara det.' Below this, there are several input fields: 'Förnamn:', 'Efternamn:', 'Din e-postadress:', 'Ange e-postadressen igen:', 'Välj lösenord:', 'Jag är:' with a dropdown for 'Ange kön:', and 'Födelsedag:' with dropdowns for 'Dag:', 'Månad:', and 'År:'. At the bottom of this section is a green 'Gå med' button. Below the button, there's a small link: 'Skapa en sida för en kändis, ett band eller företag.' The entire screenshot is labeled 'A1' in the bottom left corner.

För att aktivera ditt konto krävs det att du anger din e-postadress. Var noga med att du anger rätt e-postadress. Facebook kommer nämligen att skicka ett bekräftelsesmail till ditt e-postkonto. Mailet innehåller instruktioner för hur du aktiverar ditt Facebook-konto.

## 2 Redigera din profil

När du har aktiverat ditt konto loggar du in på Facebook, för att komma till din profil. Nu är det dags att redigera din profilinformation. Klicka på länken 'Redigera min profil'. (Se bild A2)



När du har klickat på länken 'Redigera min profil' så hamnar du på sidan för redigering. Här kan du fylla i uppgifter om dig själv, din utbildning, språk, jobb, hemort och mycket mer.

Glöm inte bort att du har möjlighet att ladda upp en profilbild här. Profilbilden kommer visas för dig och andra som besöker din Facebooksida. En profilbild gör sidan mer personlig och det blir lättare för vänner och familj att hitta till din sida.

## 3 Redigera dina kontoinställningar

Det är dags att redigera dina kontoinställningar. Klicka på länken 'Konto' uppe i sidans högra hörn. (Se bild A4)



Nu ska du klicka dig in på de olika länkarna under rubriken 'Konto' och ändra en del uppgifter och inställningar. (Se bild A3)

Under länken 'Kontoinställningar' kan du ändra säkerhetsinställningar t.ex ditt lösenord, din e-postadress och kontrollfråga. Du kan även ändra hur och när du får mail av Facebook vid olika händelser.

Klicka dig in på länken 'Kontoinställningar'. En mängd alternativ dyker nu upp, klicka dig fram och ändra din kontrollfråga.

Klicka sedan in på fliken 'Händelser' och markera vilka händelser som ska generera e-postsutskick till ditt e-postkonto.

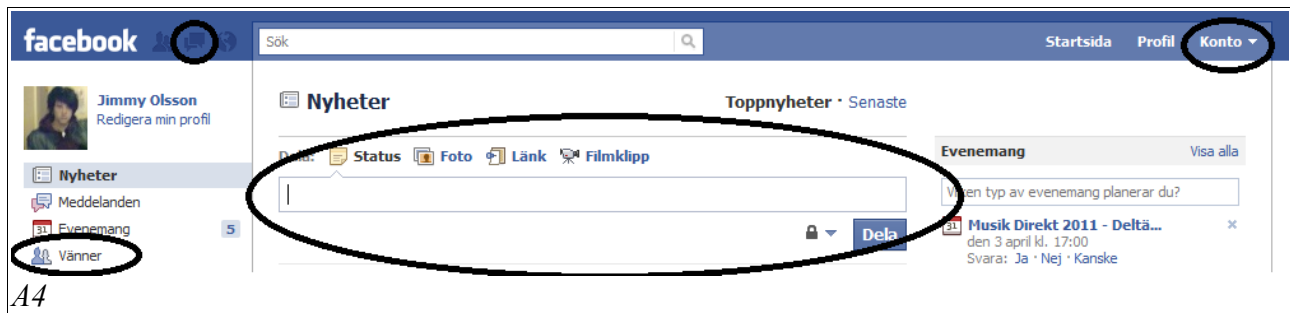
Klicka dig sedan tillbaka till menyn 'Konto'. (Se bild A3)

Under länken 'Sekretessinställningar' kan du redigera sekretssen d.v.s. att du själv kan bestämma vilka som har behörighet att se bl.a. information, och bilder som du delar. Klicka dig in och anpassa sekretssen enligt dina önskemål.

Under länken 'Redigera vänner' kan du lägga till och ta bort vänner från din Facebooksida. Klicka dig in på sidan och börja sök efter en vän, eller fler.

## 4 Skriv ett meddelande i dinlogg

Du ska nu uppdatera din status genom att skriva och dela ett meddelande i dinlogg. Du hittar fältet för statusuppdatering i mitten av webbsidan. (Se bild A4)



Ladda upp ett foto, ett filmklipp eller posta en länk till någon sida du vill rekommendera för andra. Du hittar dessa länkar i mitten av hemsidan. (Se bild A4)

När du är klar och nöjd med ditt meddelande klickar du på den blåa knappen 'Dela'.

## 5 Utforska Facebook

När du har ordnat med dina inställningar är det dags att utforska Facebook. Facebook har många olika funktioner och det finns mycket att upptäcka.

Lägg till fler vänner. Använd dig av vänsökaren, du hittar den under länken 'Vänner' i den vänstra menyn. (Se bild A4).

Skicka ett privat meddelande till en vän. Det gör du genom att klicka på mailikonen bredvid Facebook-loggan och sedan 'Skicka ett nytt meddelande'. (Se bild A4)

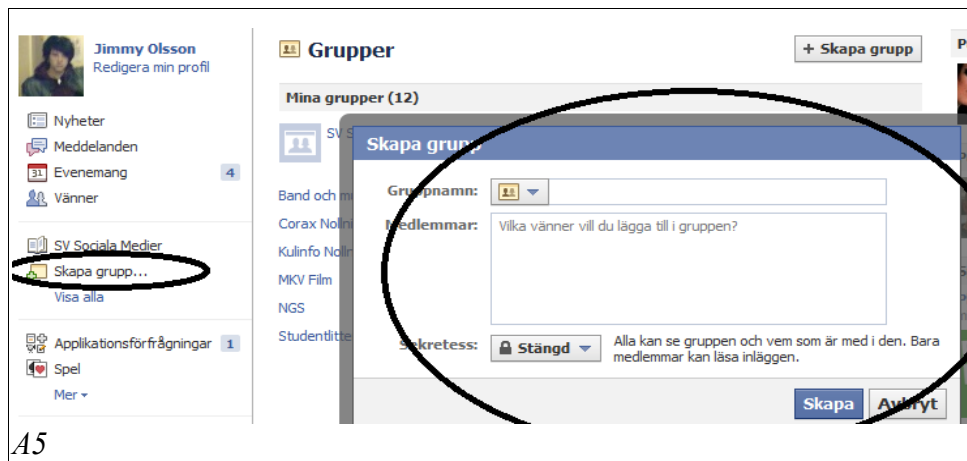
Välj sedan en vän och skriv ett meddelande. Meddelandet är privat och kommer bara synas för den du skickar meddelandet till.

## Fördjupning

Skapa en fansida eller en grupp. Gruppen eller fansidans deltagare kan då ladda upp bilder, skriva logginlägg och föra dialog inom gruppen eller fansidan.

Börja med att använda sökfunktionen för att tittat på andra fansidor och grupper. Hur är dessa uppbyggda? Fundera kring hur du vill bygga din fansida eller grupp. Vad ska den handla om? Det kan vara en grupp för dina vänner, eller kanske en fansida om ditt jobb, ett fotbollslag eller något annat som du gillar och är intresserad av!

För att starta en grupp så klickar du på länken 'Starta grupp' och får upp ett litet fönster för redigering. (Se bild A5)



A5

Väljer du att istället skapa en fansida, så är möjligheterna fler och du får en egen användare för fansidan. Du kan då posta statusuppdateringar på fansidans logg i fansidans namn istället för ditt eget.

Surfa in på [www.facebook.se](http://www.facebook.se) och klicka på länken 'Skapa en sida'. (Se bild A6) Du kommer nu att få mängder av alternativ och kategorier att välja mellan.

A6

När du har skapat din grupp eller fansida så är det dags för dig att värva medlemmar!

Skicka ut förfrågningar till vänner och bekanta.

Se till att du som administratör i gruppen/på fansidan, håller den uppdaterad och bidrar till aktiviteten!

**Dags att gå vidare till uppgift 3!**

Sociala Medier är ett digitalt studiematerial framtaget 2010/2011 av Studieförbundet Vuxenskolan Södra Mellansverige för Folkbildningsnätet. Sociala Medier is licensed under a [Creative Commons Erkännande-Ickekommersiell 3.0 Unported-Licens](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).